

MAG

**RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE**

2025

#JuntosRumoAoFuturo



ÍNDICE

| | |
|---|----|
| 1. Sobre Esse Relatório | 3 |
| 2. Mensagem do Presidente | 4 |
| 3. Quem Somos | 5 |
| ▪ Nossas empresas | 6 |
| ▪ Grupo Prudencial | 7 |
| ▪ Propósito e valores | 8 |
| ▪ Linha do tempo | 9 |
| ▪ Nossos Diferenciais | 11 |
| ▪ Prêmios e reconhecimentos | 12 |
| ▪ Destaques 2025 | 13 |
| ▪ MAG Seguros | 14 |
| ▪ MAG Capitalização | 15 |
| ▪ Simple2u | 16 |
| 4. Nossa Governança | 17 |
| ▪ Inovação | 19 |
| ▪ Mitigação e adaptação das mudanças climáticas | 21 |
| ▪ Segurança e privacidade de dados | 23 |
| ▪ Conduta dos negócios | 24 |
| 5. Nossas Pessoas | 25 |
| ▪ Inclusão e diversidade | 28 |
| ▪ Bem-estar dos colaboradores | 30 |
| ▪ Empoderamento do consumidor | 32 |
| ▪ Compromisso com a comunidade | 34 |
| ▪ Favela Seguros | 36 |
| 6. Anexos | 38 |
| 7. Créditos | 42 |

SOBRE ESSE RELATÓRIO

Este é o segundo Relatório de Sustentabilidade do Grupo Mongeral Aegon (Grupo MAG). As informações aqui apresentadas referem-se ao ciclo de 2025, com dados coletados e consolidados entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025, a partir de indicadores internos do Grupo, em conformidade com as exigências da Circular Susep nº 666/2022. A base de consolidação adotada contempla o Grupo MAG enquanto grupo prudencial, respeitando as particularidades operacionais de cada empresa, mas assegurando consistência metodológica e alinhamento na abordagem de riscos, controles internos e sustentabilidade.

A materialidade definida no ciclo de 2024 foi mantida e serviu como referência ao longo de 2025, orientando o monitoramento dos temas materiais, a gestão dos riscos de sustentabilidade e a definição dos indicadores acompanhados pelo Grupo. Assim, este relatório reflete a continuidade e o amadurecimento do processo de gestão de sustentabilidade, com foco na consistência, na rastreabilidade das informações e na integração com a Estrutura de Gestão de Riscos (EGR) e com o Sistema de Controles Internos (SCI).

TEMAS MATERIAIS



Mitigação e Adaptação das Mudanças Climáticas



Empoderamento do Consumidor



Bem-Estar dos Colaboradores



Inclusão e Diversidade



Segurança e Privacidade de Dados



Conduta dos Negócios



MENSAGEM DO PRESIDENTE

Helder Molina

CEO e Presidente do Conselho do Grupo MAG

É com orgulho e profundo senso de responsabilidade que apresentamos este Relatório de Sustentabilidade do Grupo MAG em um ano especialmente marcante para a nossa história: a celebração de 190 anos de atuação ininterrupta no Brasil. Poucas organizações atravessam quase dois séculos preservando sua relevância e solidez - e, sobretudo, sua capacidade de se reinventar continuamente ao longo do tempo.

Ao longo de 2025, intensificamos um movimento que faz parte do DNA do Grupo MAG: a transformação contínua. Uma transformação que se manifesta na forma como fortalecemos a governança de riscos, integramos estratégia e gestão, utilizamos a tecnologia para ampliar o acesso à proteção financeira e desenvolvemos soluções cada vez mais alinhadas às necessidades reais das pessoas e da sociedade.

Este relatório reflete esse momento de evolução. Avançamos no fortalecimento da governança e na integração dos riscos de sustentabilidade em todo o Grupo. Mais do que simplesmente atender a requisitos regulatórios, buscamos construir uma organização preparada para os desafios do presente e para as oportunidades que o futuro nos reserva.

Também seguimos investindo na transformação cultural do Grupo, com foco em ética, integridade, inovação e no desenvolvimento das nossas pessoas. Acreditamos que são elas que sustentam nossa capacidade de adaptação e garantem a perenidade do negócio em um ambiente cada vez mais dinâmico e complexo.

Convido todos a conhecer este relatório como o retrato de uma empresa que honra sua história, mas que permanece orientada para o futuro. Celebrar 190 anos é reconhecer o passado, atuar com responsabilidade no presente e, sobretudo, continuar se transformando para construir os próximos capítulos da nossa trajetória com solidez, confiança e visão de longo prazo.

QUEM SOMOS

Um ecossistema que atua de forma integrada para ampliar a proteção financeira, gerar valor sustentável e apoiar diferentes momentos da vida de nossos clientes.



MAG

NOSSAS EMPRESAS

O Grupo MAG integra uma trajetória de quase dois séculos marcada pela tradição e pelo compromisso com a proteção da vida. Atuando de forma ininterrupta no Brasil desde 1835, o Grupo se consolidou como especialista em soluções de seguro de vida, previdência e produtos financeiros voltados à proteção e ao planejamento do futuro das pessoas.

Ao longo de sua história, o Grupo MAG tem mantido como propósito oferecer soluções de proteção individual para os diversos momentos da vida dos brasileiros. Essa atuação é sustentada pela busca permanente por inovação, pelo desenvolvimento de produtos sob medida e por uma gestão pautada na solidez, na responsabilidade e na visão de longo prazo.

Estamos entre as três empresas mais longevas do país, evoluindo continuamente para acompanhar as transformações da sociedade, do mercado e das necessidades dos nossos clientes. Desde 2009, integramos o Grupo Aegon — um dos maiores conglomerados seguradores do mundo — o que reforça nossa solidez financeira, nossa governança e nosso alinhamento às melhores práticas internacionais, sem perder de vista as características e especificidades do mercado brasileiro.

MAG
INVESTIMENTOS

MAG
CONSULTORIA DE
INVESTIMENTOS

MAG
GESTÃO PREVIDENCIÁRIA

MAG
FUNDOS DE PENSÃO

MAG
ATIVOS IMOBILIÁRIOS

MAG
FINANÇAS

INSTITUTO DE
LONGEVIDADE
MAG

MAG
SEGUROS

MAG
CAPITALIZAÇÃO

Simple2u
SEGURO DO SEU JEITO

GRUPO PRUDENCIAL

O Grupo MAG atua no mercado segurador de forma integrada por meio de três empresas com modelos de negócio complementares: a MAG Seguros, voltada para seguros de vida e previdência; a Simple2u, seguradora digital com operações baseadas em modelos sob demanda; e a MAG Capitalização, especializada em produtos de capitalização.

A atuação como grupo prudencial possibilita a adoção de políticas, processos e estruturas comuns de gestão de riscos e controles internos, assegurando consistência na abordagem de sustentabilidade. Ao mesmo tempo, essa estrutura respeita as particularidades operacionais de cada empresa, garantindo equilíbrio entre padronização e adequação às especificidades de cada modelo de negócio.



NOSSO PROPÓSITO

Prover soluções de proteção individual nos diversos momentos de vida de todos os brasileiros.

NOSSOS VALORES

UMA HISTÓRIA DE TRANSFORMAÇÃO

Temos orgulho da nossa história, aprendemos com a nossa experiência. E estar à frente do tempo é a nossa essência.

ATITUDE DE DONO

Assumimos espontaneamente a responsabilidade por fazer acontecer e influenciemos as pessoas com o nosso exemplo.

SER PRESENTE

Somos uma empresa de pessoas para pessoas. Estar presente nos momentos importantes de sua vida é o que nos diferencia.

RELAÇÕES DURADOURAS

Acreditamos no valor de construir e crescer com aqueles que caminham conosco. Transparência e profissionalismo orientam nossas relações.

LINHA DO TEMPO

1835

Fundação da MAG Seguros

1879

Início do pagamento da pensão mais longa da história da previdência brasileira, que durou até 1963, atingindo o marco de 84 anos.

1971

Fomos reconhecidos pelo governo federal como precursores da previdência no Brasil.

1978

Lançamos a previdência com correção monetária para enfrentar a inflação, antes do governo tomar a iniciativa.

2004

Passamos a atuar como Sociedade Anônima. Em 2005, lançamos a MAG Fundos de Pensão e a MAG Gestão Previdenciária.

2009

Alcançamos 200 mil clientes e passamos a fazer parte do Grupo Aegon.

2013

Criamos a MAG Investimentos e a MAG Universidade no ano seguinte.

2016

Consolidamos o Grupo Mongeral Aegon e lançamos o Instituto de Longevidade Mongeral Aegon.

LINHA DO TEMPO

2018

Lançamos o espaço físico da MAG Universidade, revitalizamos o Boulevard Belas Artes e criamos a WinSocial.

2019

Superamos a marca de 4 milhões de clientes em todo o Brasil.

2020

Fortalecemos a marca do grupo, criamos marcas comerciais das empresas, e lançamos a MAG Finanças.

2021

Estruturação da Simple2u, nossa seguradora 100% digital que opera no modelo *on demand*.

2022

Superamos a marca de 6 milhões de clientes em todo o Brasil, com mais de 6.600 corretores parceiros.

2023

Iniciamos a parceria com o AP Peper e lançamos a MAG Capitalização.

2024

Em parceria com a Favela Holding e CUFA, lançamos a Favela Seguros.

2025

Completamos 190 anos de história e fortalecemos a nossa presença de marca com o lançamento do novo Escritório de São Paulo

NOSSOS DIFERENCIAIS



Especialista em seguros de vida previdência



Líder em vendas individuais



Uma das três empresas mais longevas do país



Ambiente de inovação contínua



Mentalidade centrada no cliente



Proposições de valor para todas as famílias



Nossa presença é nacional



Recrutamento, treinamento e lealdade

3ª maior seguradora independente de vida.

Liderança em 2 estados em receita de prêmio de risco entre as seguradoras independentes.

Entre as **três maiores** de 11 estados brasileiros e no DF.

Fonte: SES/Susep - Prêmio risco e acumulação - Out/2025

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS



7º lugar entre as melhores empresas para trabalhar no Brasil.



Entre as **15 maiores** empresas de Vida e Previdência do Brasil, segundo o ranking Valor 1000.



Reconhecida pela UNESCO por **preservar documentos históricos** desde o início da previdência social no Brasil.



1º lugar entre as melhores empresas para trabalhar no Rio de Janeiro.



2º lugar no Prêmio Disrupção e Inovação na categoria Seguros e Capitalização, durante o GT Innovation Summit.

NOSSOS COMPROMISSOS



Pacto Global Rede Brasil



Apoio, conscientização e suporte médico para todos os colaboradores.



Programa Impulsionando Mulheres, criar um ambiente seguro e diverso, gerando orgulho entre os colaboradores.



Possuir uma cultura forte de proteção de dados e segurança cibernética.



Favela Seguros, ser referência no mercado em produtos inovadores e diversos.

DESTAQUES 2025

**+ 7,6
MILHÕES**

DE VIDAS
SEGURADAS

¹³
**+ R\$ 3,5
BILHÕES**

EM
ARRECADAÇÃO

40

UNIDADES DE
NEGÓCIOS

**+ R\$ 800
MILHÕES**

BENEFÍCIOS
PAGOS

**CAGR
DE 17%**

NOS ÚLTIMOS
10 ANOS

**+ 800
PARCEIROS**

DE NEGÓCIOS
NO BRASIL

**R\$ 979
BILHÕES**

DE CAPITAL
SEGURADO

+ 7.200

CORRETORES
PARCEIROS

**Cerca de
2.000**

FUNCIÓNÁRIOS
NA MAG

Fonte: Balanço auditado de 2025 - MAG Seguros

MAG

SEGUROS

A MAG Seguros é especializada em soluções de Seguro de Vida e Previdência, atendendo a uma ampla diversidade de perfis — famílias, profissionais autônomos, servidores públicos, clientes de alta renda e empresas de diferentes portes.

Seu portfólio se destaca pela inovação e por uma abordagem inclusiva, oferecendo coberturas que contemplam, por exemplo, pessoas com doenças crônicas, apoiadas por processos estruturados de avaliação de risco. A atuação da MAG Seguros combina uma forte presença digital, plataformas modernas de venda e atendimento e um modelo de relacionamento pautado no cuidado, na personalização e na humanização da experiência do cliente.

Entre seus principais diferenciais estão a ampla gama de soluções em seguro de vida e previdência, a oferta de planos empresariais para pequenos, médios e grandes negócios, além de produtos premium destinados ao público de alta renda, com coberturas complexas e serviços especializados de planejamento financeiro e sucessório. A companhia também desenvolve iniciativas voltadas à inclusão social e à ampliação do acesso à proteção financeira, sempre alinhadas ao propósito do Grupo MAG.

SEGURO DE VIDA



Morte



Diária Incap. Temporária (DIT)



Invalidez



Doenças Graves



Assistências



Linha INVIDA

PREVIDÊNCIA PRIVADA



Private TOP



Private Solutions



Vida Toda

MAG

CAPITALIZAÇÃO

A MAG Capitalização representa a frente de atuação do Grupo MAG dedicada aos produtos de capitalização, combinando o incentivo ao hábito de poupar com sorteios e acesso a produtos e serviços. A empresa tem como foco atender famílias brasileiras com orçamento limitado, além de parceiros B2B e B2B2C, oferecendo soluções acessíveis e alinhadas ao propósito de promover longevidade financeira.

Integrada a um grupo com sólida trajetória no mercado segurador, a MAG Capitalização apoia-se na credibilidade, na inovação e na complementaridade com os demais produtos do ecossistema MAG — especialmente seguros de vida e previdência. Seu portfólio inclui títulos de capitalização, programas de relacionamento para parceiros, soluções em modelo white label e produtos desenvolvidos para cooperativas, sempre orientados por critérios de simplicidade, acessibilidade e transparência.

Relacionamento através de Sorteio

Os sorteios de capitalização da MAG aumentam a fidelidade dos clientes e abrem novas vias de receita para as empresas.



NOSSO PRODUTO

Incentivo

Focado em empresas, este produto é ideal para campanhas de incentivo e fidelização de clientes.



Engajamento do Cliente

Sorteios aumentam o engajamento e interesse do cliente no produto.



Fidelização

Prêmios fortalecem a lealdade à marca e a conexão positiva do cliente.



Marketing e Publicidade

Sorteios destacam empresas parceiras, atraindo mais interesse.



Diferenciação no Mercado

Oferecer sorteios destaca a empresa parceira, atraindo mais atenção e interesse.



Receita Incremental

Sorteios agregam nova fonte de receita, diversificando as ofertas da empresa.

A Simple2u é a seguradora 100% digital do Grupo MAG, estruturada como uma insurtech e especializada em seguros sob demanda. Seu modelo de negócios atende a um público que valoriza flexibilidade, autonomia e personalização, permitindo ao cliente ativar e desativar coberturas conforme suas necessidades, diretamente pelo aplicativo.

A companhia oferece produtos como seguro para celular, residência e bicicleta, além de soluções de embedded insurance, que integram coberturas a plataformas de terceiros por meio de APIs. Sua atuação é orientada por tecnologia, simplicidade e agilidade, garantindo uma experiência moderna e intuitiva ao cliente.



Seguro Acidentes Pessoais

Indenização em caso de acidentes pessoais. Proteção para você e sua família.



Seguro Residencial

Proteção ideal para a sua casa própria, alugada ou de temporada.



Seguro Celular

Proteção para quem quer estar sempre conecta.



Seguro Bike

Proteção para sua Bike.

NOSSA GOVERNANÇA

Prover e integrar sustentabilidade
e governança à gestão do negócio.



NOSSA GOVERNANÇA

A governança corporativa desempenha um papel central na integração das melhores práticas ambientais, sociais e de governança (ESG) ao modelo de negócios do Grupo MAG. O compromisso com a transparência,¹⁸ a ética e a conformidade orienta as decisões estratégicas e os processos internos, fortalecendo a segurança, a confiança e o relacionamento com todos os públicos de interesse. Essa abordagem reforça uma gestão eficiente de riscos, contribui para a mitigação de impactos negativos e apoia a identificação de oportunidades alinhadas ao desenvolvimento sustentável.

Ao unir governança e sustentabilidade, o Grupo MAG amplia sua resiliência operacional, fortalece sua capacidade de geração de valor no longo prazo e consolida sua reputação junto a investidores, reguladores e à sociedade. Essa integração sustenta a perenidade do negócio e reafirma o compromisso da organização com práticas responsáveis, transparentes e orientadas ao desenvolvimento sustentável.

Neste capítulo, são apresentados os principais elementos do modelo de governança do Grupo MAG, destacando-se as responsabilidades dos órgãos de administração, os processos de gestão de riscos e os mecanismos de controle e reporte. Ao longo dos subcapítulos, demonstra-se como a sustentabilidade é tratada como parte integrante da gestão do negócio, evidenciando processos de monitoramento, reporte e aprimoramento contínuo, em consonância com o porte, a complexidade e a natureza das operações do Grupo MAG.

Inovação

A inovação no Grupo MAG é tratada como um vetor estratégico para a transformação do modelo de negócios e para o fortalecimento da resiliência organizacional. No âmbito da governança, o tema está diretamente associado à gestão de riscos, à eficiência operacional e à capacidade de adaptação diante das mudanças regulatórias, tecnológicas e comportamentais dos clientes.

A abordagem adotada busca garantir que o desenvolvimento de novos produtos, canais e soluções digitais ocorra de maneira responsável, alinhada à estratégia corporativa e integrada às estruturas de controle, conformidade e gestão de riscos.

DESTAQUES:

- Inovação integrada à governança e à gestão de riscos;
- Avaliação prévia de riscos regulatórios, operacionais e reputacionais;
- Alinhamento entre inovação, sustentabilidade do negócio e experiência do cliente.

A inovação é um elemento transversal da governança do Grupo MAG e está diretamente relacionada à sua capacidade de adaptação às mudanças do mercado, às evoluções regulatórias e às expectativas de clientes e demais partes interessadas. O desenvolvimento de soluções inovadoras, produtos digitais e novos modelos de negócio ocorre de forma integrada à gestão de riscos, garantindo que as oportunidades sejam exploradas de maneira responsável e compatível com o apetite de risco do Grupo.

CONTEÚDO AUTORAL

Com inovação presente em seu DNA, o Grupo MAG investe continuamente na produção de conteúdos de alta qualidade que ampliam o acesso do público a informações especializadas sobre educação financeira, planejamento familiar, longevidade e os diferentes tipos de seguro.

O Grupo mantém um blog estruturado, atualizado com alta frequência. Em 2025, foram publicados mais de 280 artigos, refletindo o compromisso da companhia com a disseminação de conhecimento e a formação de consumidores mais informados.

Outra frente essencial para tornar o tema “seguro” mais acessível é o canal do Grupo MAG no YouTube, que reúne videocasts e séries dedicadas a aprofundar discussões sobre temas relevantes do universo da proteção.

Entre os destaques está o videocast Zona Segura, que aborda inovação, investimentos, saúde, educação financeira, parentalidade e atualidades, sempre reforçando a importância do Seguro de Vida. Atualmente em sua terceira temporada, o programa já ultrapassa 2 milhões de visualizações e acumula cerca de 125 horas assistidas.

Também integra essa estratégia a série “Pode ser golpe”, que contribui para a conscientização da sociedade sobre a proteção em ambientes digitais. De forma simples e didática, os sete episódios orientam o público sobre cuidados essenciais para manter seus dados e acessos seguros



Mitigação e Adaptação das Mudanças Climáticas

21

A gestão dos riscos climáticos no Grupo MAG integra a Estrutura de Governança, Risco e Compliance e reflete o reconhecimento de que as mudanças climáticas podem gerar impactos relevantes físicos, regulatórios, reputacionais e de mercado sobre o negócio. O tema é abordado considerando diferentes horizontes temporais e as especificidades das operações do Grupo, garantindo uma visão abrangente e alinhada às melhores práticas do setor.

A abordagem adotada prioriza o fortalecimento da governança, a incorporação do risco climático à matriz de riscos de sustentabilidade e o desenvolvimento da capacidade institucional de resposta e adaptação.

PRINCIPAIS INICIATIVAS EM 2025:

- Integração dos riscos climáticos físicos e de transição à matriz de riscos de sustentabilidade;
- Avaliação qualitativa dos impactos potenciais sobre operações, continuidade dos negócios e reputação;
- Alinhamento do tema às políticas corporativas e à governança de riscos;
- Reporte periódico à Diretoria e aos Comitês competentes.

A identificação e a avaliação dos riscos climáticos são registradas o âmbito da matriz de riscos do Grupo, considerando riscos físicos, de transição e de litígio, bem como diferentes horizontes temporais e seus potenciais impactos sobre as operações, a continuidade dos negócios e a reputação da organização. Em 2025, a gestão do tema envolveu a integração dos riscos climáticos à matriz de riscos de sustentabilidade, o alinhamento às políticas corporativas e à governança de riscos, o acompanhamento por meio de indicadores predominantemente qualitativos e o reporte sistemático à Alta Administração.

Inovação com impacto socioambiental

Com o propósito de ressignificar o luto e promover um legado positivo para as futuras gerações, a MAG Seguros lançou o SAF BioParque, uma solução inovadora de assistência funeral sustentável desenvolvida em parceria com o BioParque, um dos principais eco cemitérios do Brasil. A iniciativa transforma o momento de despedida em um gesto de cuidado com o meio ambiente, por meio do plantio de uma árvore utilizando as cinzas da cremação.

Para a MAG Seguros, a iniciativa reforça o compromisso com a inovação responsável e com a integração da sustentabilidade às suas soluções de proteção. O produto iniciou sua atuação com corretores selecionados em Minas Gerais, estado onde o BioParque está localizado, com previsão de expansão para outras regiões. A MAG Seguros já possui forte presença no estado, onde, no último ano, contabilizou mais de 57 mil vidas seguradas e o pagamento de R\$ 61,6 milhões em benefícios.



Segurança e Privacidade de Dados

A segurança da informação e a privacidade de dados são tratadas como riscos relevantes no Grupo MAG, considerando seus potenciais impactos regulatórios, operacionais e reputacionais. A gestão desses riscos está integrada à EGR e à matriz de riscos operacionais e cibernéticos, sendo conduzida por áreas especializadas da Diretoria de Governança, Riscos e Compliance, com o suporte de comitês dedicados, como o Comitê de Privacidade, o Grupo de Resposta a Incidentes de Segurança e Privacidade (GRISP) e o Comitê de Riscos e Auditoria.

O tema é gerenciado por meio de políticas e procedimentos formais, incluindo a Política de Privacidade e Cookies, a Política de Segurança da Informação e Cibernética, o Plano de Resposta a Incidentes de Segurança da Informação e o Plano de Continuidade de Negócios, que estabelecem diretrizes para prevenção, detecção, resposta e recuperação em situações de risco.

Em 2025, o Grupo manteve uma estrutura dedicada à proteção de dados e à resposta a incidentes, com treinamentos obrigatórios para colaboradores e terceiros, monitoramento contínuo do ambiente tecnológico e reporte periódico aos órgãos de governança.

PRINCIPAIS INICIATIVAS EM 2025:

- Manutenção e atualização das políticas de Segurança da Informação e Privacidade;
- Atuação estruturada do Grupo de Resposta a Incidentes de Segurança e Privacidade (GRISP);
- Treinamentos obrigatórios e recorrentes para colaboradores e terceiros;
- Monitoramento contínuo dos ambientes tecnológicos;
- Reporte periódico aos Comitês e à Alta Administração

Conduta de Negócios

A conduta ética e responsável é um pilar da governança do Grupo MAG e está integrada ao Programa de Compliance, à Política de Sustentabilidade e aos processos de gestão de riscos. O tema é tratado de forma preventiva, com foco na mitigação de riscos legais, regulatórios e reputacionais, além da promoção de um ambiente de negócios íntegro e transparente.

Em 2025, o Grupo manteve e fortaleceu seus instrumentos de integridade, incluindo o Código de Ética e Conduta, treinamentos periódicos voltados a colaboradores e parceiros, um canal de denúncias independente e comitês responsáveis pela apuração e tratamento das ocorrências. A efetividade dessas iniciativas é monitorada por meio do acompanhamento de riscos reputacionais, indicadores de satisfação de clientes e análises qualitativas conduzidas pelas áreas responsáveis.

PRINCIPAIS INICIATIVAS EM 2025:

- Manutenção e disseminação do Código de Ética e Conduta;
- Treinamentos periódicos em ética, integridade e compliance;
- Operação de canal de denúncias independente;
- Estrutura formal de apuração e tratamento de ocorrências;
- Monitoramento qualitativo de riscos reputacionais.
- Novo fluxo de implantação das recomendações da Ouvidoria

NOSSAS PESSOAS

Valorizar pessoas como base da estratégia e da sustentabilidade do negócio.



NOSSAS PESSOAS

As pessoas estão no centro da estratégia e da capacidade de transformação do Grupo MAG. A gestão dos temas sociais relacionados a colaboradores e clientes é conduzida de forma integrada à governança corporativa²⁶, reconhecendo que fatores humanos influenciam diretamente o desempenho, a cultura organizacional, a reputação e a sustentabilidade do negócio.

Este capítulo apresenta a forma como o Grupo MAG gerencia os principais temas materiais relacionados às pessoas, detalhando riscos, oportunidades, políticas, processos e estruturas de governança associados a cada um deles. São abordados, de maneira complementar, os subcapítulos de Inclusão e Diversidade, Bem-Estar dos Colaboradores e Empoderamento do Consumidor, que refletem a atuação do Grupo tanto no ambiente interno quanto na relação com clientes e parceiros.

Ao longo dos subcapítulos, evidencia-se como esses temas são monitorados por meio de indicadores, acompanhados pela governança e incorporados à tomada de decisão, reforçando o compromisso do Grupo MAG com um ambiente de trabalho saudável, inclusivo e ético, bem como com relações transparentes, responsáveis e orientadas à criação de valor de longo prazo.

UM MARCO PARA AS PESSOAS NOS 190 ANOS DO GRUPO MAG

Como parte de sua estratégia de valorização das pessoas e fortalecimento da cultura organizacional, o Grupo MAG lançou o manifesto “Nosso Jeito MAG de Ser”, iniciativa que consolida sua proposta de valor ao colaborador (Employee Value Proposition – EVP) e reforça sua marca empregadora. Com 190 anos de atuação ininterrupta nos

NOSSAS PESSOAS

segmentos de vida e previdência, o Grupo reafirma seu compromisso com o desenvolvimento humano, o engajamento interno e a atração de talentos alinhados ao seu propósito.



Desenvolvido em parceria com a Mercer, empresa global de referência em risco, estratégia e pessoas, o projeto foi construído a partir de um amplo processo de escuta ativa, que considerou percepções, expectativas e experiências dos colaboradores ao longo de toda a sua jornada na organização. Esse movimento resultou na definição de quatro princípios que traduzem a essência da cultura do Grupo MAG: Evoluímos Juntos, Orgulho em Pertencer, DNA Inovador e Legado de Confiança.

A iniciativa orienta ações de engajamento, comunicação e processos de gestão de pessoas com foco no longo prazo, fortalecendo a conexão entre colaboradores, propósito e estratégia de negócio.

Inclusão e Diversidade

A inclusão e a diversidade são tratadas como temas materiais relevantes no Grupo MAG, considerando seus impactos sobre o clima organizacional, a atração e retenção de talentos, a produtividade e a reputação institucional. A gestão do tema é conduzida de forma estruturada pela área de Gente & Gestão, com apoio das áreas de Compliance e Auditoria e acompanhamento pela governança corporativa. O Grupo mantém políticas formais de Diversidade, Equidade e Inclusão, além de programas estruturantes, como o Programa Plural, grupos de afinidade e diversas iniciativas de capacitação e conscientização.

Em 2025, foram monitorados indicadores relacionados à composição do quadro de colaboradores, à participação em ações de capacitação e aos resultados das pesquisas de clima organizacional, permitindo avaliar a efetividade das iniciativas e orientar o aprimoramento contínuo das práticas de inclusão e diversidade.

| |  |  | | |
|---|---|---|-------|-------|
| | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 |
| Turnover | 28,1% | 22,2% | 32,9% | 22,6% |
| <u>Cargos ocupados</u> | | | | |
| Alta Liderança | 135 | 144 | 118 | 150 |
| Colaboradores | 769 | 768 | 426 | 422 |
| <u>Licença maternidade/paternidade</u> | | | | |
| Solicitaram | 22 | 27 | 12 | 16 |
| Retornaram | 21 | 27 | 12 | 16 |
| Continuaram após 6 meses | 19 | 22 | 11 | 14 |



O Grupo MAG tem no total 1.484 colaboradores.



71 colaboradores com algum nível de deficiência (PCD)

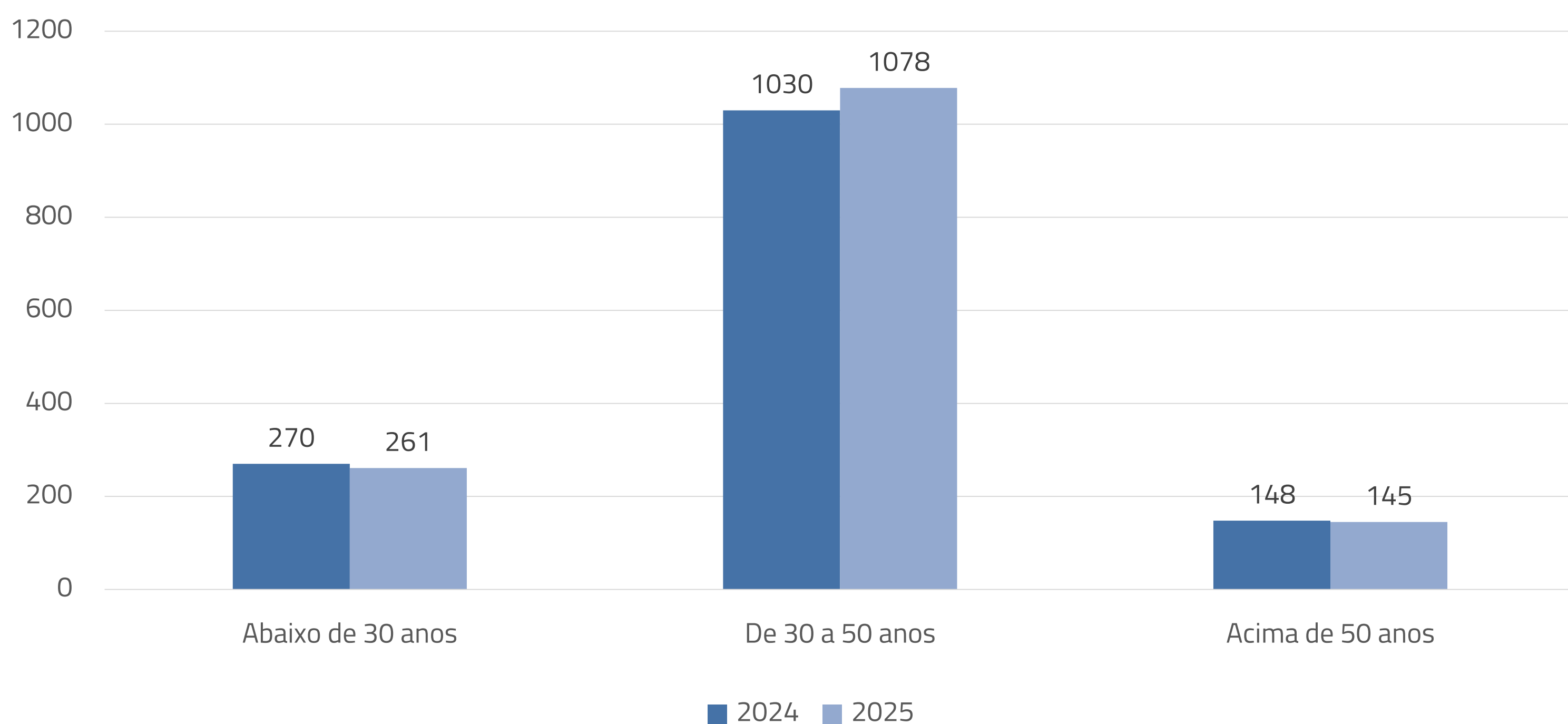
NOTA: As informações apresentação são referentes a todas as empresas do Grupo MAG.

NOTA²: Entre os cargos ocupados pela Alta Liderança estão os diretores, gerentes e superintendentes e pelos Colaboradores estão os supervisores, especialistas, analistas, estagiários e trainees

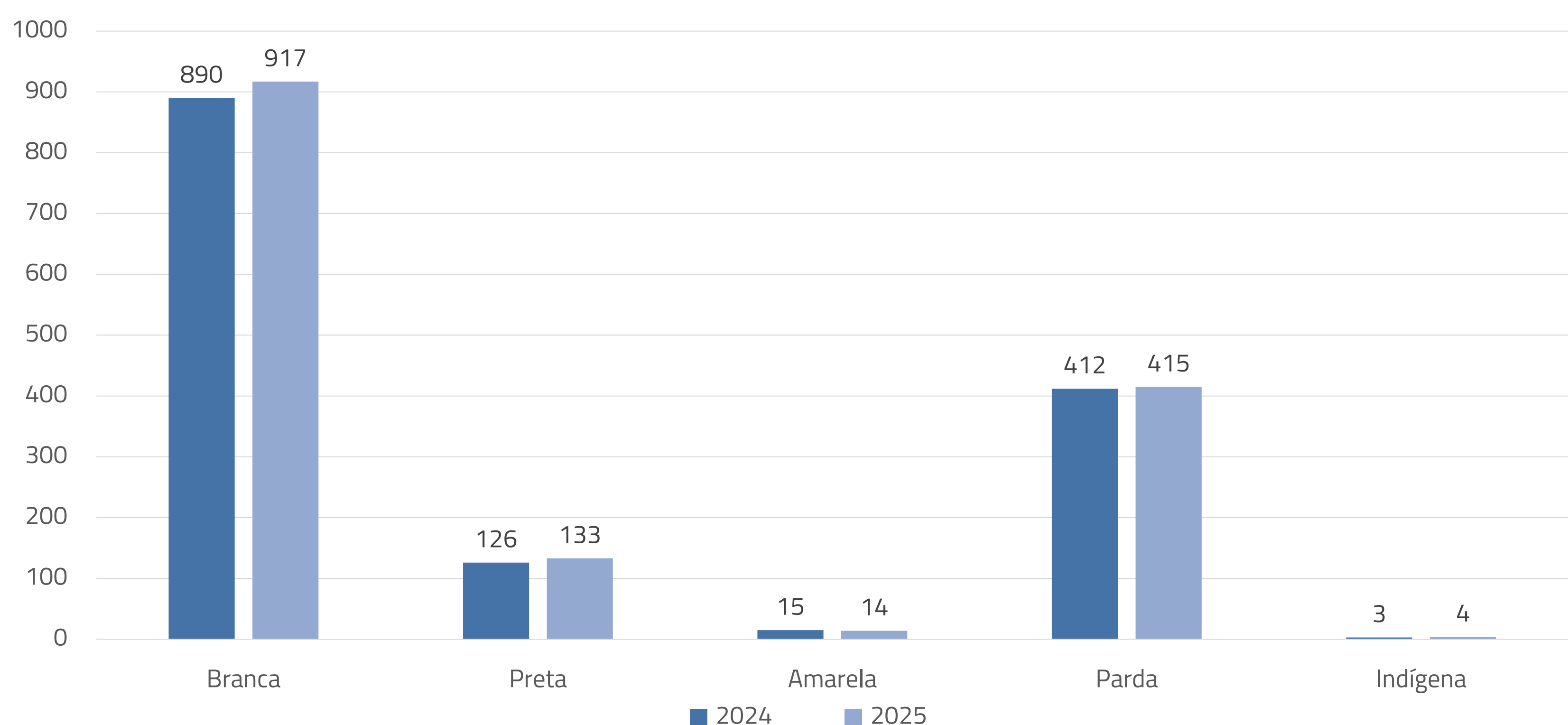
DESTAQUES EM 2025:

- Manutenção e fortalecimento da Política de Diversidade, Equidade e Inclusão;
- Continuidade do Programa Plural e da Escola de Diversidade e Inovação;
- Atuação ativa de grupos de afinidade, com foco em conscientização e segurança psicológica;
- Monitoramento da composição do quadro de colaboradores e dos resultados de pesquisas de clima organizacional;
- Reporte periódico à Alta Administração sobre a evolução do tema.

TOTAL DE COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA



TOTAL DE COLABORADORES POR IDENTIDADE ÉTNICO-RACIAL



Bem-estar dos Colaboradores

O bem-estar dos colaboradores é considerado essencial para a sustentabilidade do negócio e está diretamente relacionado a riscos psicossociais, ergonômicos e de saúde ocupacional. A gestão do tema envolve políticas estruturadas, programas de apoio, monitoramento contínuo de indicadores e a atuação de equipes e comitês especializados.

Em 2025, o Grupo deu continuidade às iniciativas voltadas à saúde física e mental, ao desenvolvimento profissional e à promoção de um ambiente de trabalho seguro e saudável. Foram adotadas medidas de prevenção e mitigação, como o monitoramento do absenteísmo, a análise da sinistralidade do plano de saúde, programas de apoio multidisciplinar, incentivo à prática de atividade física e ações de acolhimento e suporte emocional.

Os resultados são acompanhados por meio de pesquisas de clima, dashboards de saúde ocupacional e análises periódicas conduzidas pela área de Gente & Gestão.

DESTAQUES EM 2025:

- Continuidade dos programas de saúde física e mental;
- Monitoramento sistemático de absenteísmo e sinistralidade do plano de saúde;
- Oferta de apoio médico, psicológico, social e financeiro aos colaboradores;
- Atuação de comitês especializados em saúde e bem-estar;
- Acompanhamento periódico por meio de pesquisas de clima e dashboards de saúde ocupacional.

REFORMULAÇÃO DA MAG UNIVERSIDADE

Cursos ao vivo, síncronos ou presenciais:

Quantidade de cursos: 60

Horas de aprendizado: 1.9418,7

Participantes: 5.850

NPS média: 97/100

Indicador de Impacto positivo da aprendizagem:
4,8/5

Indicador de Aplicabilidade no dia a dia no
trabalho: 4,8/5

Cursos online da plataforma:

Quantidade de cursos: 9.692

Horas de aprendizado: 15.394

NPS média: 97/100

Indicador de Aplicabilidade no dia a dia no
trabalho: 4,8/5

Indicador de Impacto positivo da
aprendizagem: 4,8/5

NOSSAS PESSOAS - BEM-ESTAR DOS COLABORADORES



MAG CUIDA

O Programa MAG CUIDA reúne iniciativas que priorizam cuidar da sua saúde física e mental dos colaboradores do Grupo MAG. Entre os benefícios, encontram-se:

- **Acompanhamento dos casos de afastamentos de forma humanizada:** caso o colaborador precise se afastar das atividades por um período superior a 15 dias, estaremos à disposição para oferecer todo o suporte necessário durante esse processo. Nosso compromisso é garantir um acompanhamento humanizado e informativo, desde o início do afastamento até o retorno.
- **Situações emergenciais ou de crise:** em situações críticas, estaremos à disposição para oferecer a melhor assistência, cuidado e apoio.
- **Assistência psicológica via Tamo Junto ou plano de saúde:** disponibilizamos apoio psicológico por meio do programa Tamo Junto, além dos programas de terapias pelo plano de saúde, ambos sem custos.
- **Atendimento acolhedor do médico do trabalho:** o médico do trabalho oferece apoio em casos de internações, acompanhamento psicológico ou ações de prevenção clínica, sempre de forma acolhedora, respeitosa e com total sigilo.
- **Informativos sobre saúde mental e emocional:** disponibilizamos conteúdos sobre saúde mental e emocional, com materiais atualizados e leitura leve, que promovem reflexão e auxiliam no cuidado com o seu bem-estar psicológico.

Empoderamento do Consumidor

O empoderamento do consumidor é tratado pelas empresas do Grupo MAG como um tema estratégico e relevante, dada sua influência direta na experiência do cliente, na reputação institucional e na sustentabilidade do negócio. De forma transversal, as três organizações atuam para assegurar que os clientes tenham acesso a informações claras e tempestivas, canais de relacionamento eficientes e mecanismos robustos de proteção e governança de dados pessoais.

A gestão do tema envolve, de maneira integrada, as áreas de Marketing, Tecnologia, CRM, Experiência do Cliente, Experiência do Usuário e Customer Insights, com foco na padronização de processos, na qualificação de dados cadastrais, na rastreabilidade das comunicações e no uso de ferramentas tecnológicas para monitoramento e reporte de indicadores. As empresas acompanham métricas de relacionamento e satisfação — como NPS, CSAT, CES e indicadores de engajamento digital (entrega, abertura, cliques, erros e descadastramentos) — por meio de análises periódicas e reportes estruturados às instâncias de governança.

Para mitigar riscos associados ao tema, o Grupo adota políticas de autenticação, integração via APIs, utilização de plataformas corporativas como o Salesforce e a revisão contínua de conteúdos, canais e metodologias de divulgação de informações sensíveis, em alinhamento ao Novo Marco Legal do Seguro e à Estrutura de Gestão de Riscos (EGR).

NO QUE SE REFERE ÀS ESPECIFICIDADES:

A **MAG Seguros** trata o empoderamento do consumidor como tema material formalmente reconhecido, com forte integração à governança corporativa. Em 2025, destacou-se pelo monitoramento contínuo de indicadores de satisfação e relacionamento, pelo aprimoramento dos processos de atendimento e comunicação, pela gestão estruturada de dados com foco em qualidade, privacidade e rastreabilidade e pela apresentação periódica dos resultados às instâncias decisórias. A atuação é mais ampla e institucional, com foco explícito na experiência do cliente e na sustentabilidade do negócio como um todo.

NOSSAS PESSOAS -EMPODERAMENTO DO CONSUMIDOR

A **Simple2u**, por sua vez, apresenta uma abordagem mais orientada à estratégia digital e à criação de relacionamento em múltiplos pontos de contato, combinando interações digitais (e-mail, WhatsApp, SMS e push app) e físicas (mala direta e Salão de Vendas). Destaca-se pelo uso intensivo de dados comportamentais e históricos para segmentação e geração de oportunidades de negócio, bem como pela rastreabilidade detalhada das interações dos clientes com as comunicações. A integração com a EGR ocorre principalmente a partir da revisão de conteúdos e da interface com áreas operacionais como arrecadação, benefícios e subscrição.

Já a **MAG Capitalização** compartilha grande parte da estrutura operacional e dos processos da Simple2u, especialmente no que se refere à gestão segmentada do tema, ao papel central da Superintendência de Experiência e à atuação das áreas de CRM e Customer Insights como guardiãs da qualidade e da privacidade dos dados. Como diferencial, destaca-se o nível de maturidade no acompanhamento e reporte dos resultados, que são consolidados por meio de ferramentas como Databricks, Power BI, Salesforce e Salesforce Marketing Cloud, revisados mensalmente com áreas de tecnologia e negócios e apresentados bimestralmente ao Conselho Diretivo, por meio do Diretor Estatutário de Marketing, Operações e Tecnologia.

Em síntese, embora as três empresas compartilhem princípios, riscos e mecanismos de gestão similares no que tange ao empoderamento do consumidor, diferenciam-se pelo grau de formalização do tema, pelo foco estratégico — mais institucional na MAG Seguros e mais digital e operacional na Simple2u e na MAG Capitalização — e pela profundidade dos processos de análise, reporte e governança dos resultados.

NOSSAS AVALIAÇÕES

59

NPS CLIENTES

80

NPS CORRETORES

7.8

NOTA
RECLAME AQUI

NOSSAS PESSOAS



Compromisso com a comunidade

O impacto do Grupo MAG vai muito além da atuação primária das demais empresas do conglomerado. Por meio de projetos incentivados, regulamentados por leis de incentivo, o Grupo MAG apoia projetos culturais, sociais e de saúde, que geram impacto positivo para os mais variados públicos.

As leis de incentivo permitem que empresas e pessoas físicas financiem projetos nas áreas cultural, social, esportiva e de saúde com parte do seu imposto devido. Essas iniciativas nos ajudam a reforçar princípios de ASG (Ambiental, Social e Governança), fortalecer nosso relacionamento institucional e contribuir para o desenvolvimento da comunidade.

PROJETOS INCENTIVADOS APOIADOS PELA MAG EM 2025

Confira o impacto positivo do Grupo MAG durante o ano de 2025 por meio do apoio a projetos incentivados.

Lei de Incentivo à Cultura

Dentre os projetos incentivados de cultura apoiados pelo Grupo MAG, podemos mencionar o Expo Favela Innovation, o maior evento de empreendedorismo para a comunidade das favelas, e o Favela Seguros Cria, curso de capacitação em criação de conteúdo.

Além disso, apoiamos o MaturiFest, o primeiro e maior festival de trabalho e empreendedorismo voltado para o público 50+ do Brasil, e a produção do livro de poesia "As Pipas de Portinari", de autoria de dez poetas premiados, inspirados nas telas de Candido Portinari.

NOSSAS PESSOAS - COMPROMISSO COM A COMUNIDADE

Lei de Incentivo ao Esporte

Na frente dos esportes, a MAG apoia o Clube de Regatas do Flamengo, contribuindo para o desenvolvimento de alto rendimento de atletas de diferentes modalidades olímpicas, e patrocina a Taça das Favelas, maior campeonato de futebol de favelas no mundo.

Ainda apoiamos o Complexo Esportivo e Cultural da CUFA, espaço no Complexo da Penha que reúne quadra de esporte, campo de futebol e salas de aula para realizar atividades esportivas e culturais, além de assistência social e serviços para os habitantes das comunidades.

Fundo da Infância e da Adolescência

O Grupo MAG impacta o público infanto-juvenil com projetos incentivados como apoio ao Hospital Pequeno Príncipe, maior e mais completo hospital exclusivamente pediátrico do Brasil, e ao Doutores da Alegria, uma iniciativa que busca levar bem-estar a crianças hospitalizadas por meio da atuação de palhaços.

Pronon (Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica)

O projeto “Integração da Medicina de Precisão ao SUS” da Fiotec, frente de pesquisa da Fiocruz, visa melhorar o diagnóstico e tratamento de leucemias e linfomas no SUS, além de fornecer opções terapêuticas mais eficazes e personalizadas para aumentar a sobrevida e a qualidade de vida dos pacientes.

PRONAS/PCD (Programa Nacional de Apoio à Atenção à Saúde da Pessoa com Deficiência)

Com o projeto “Saúde pelo esporte”, o Grupo MAG fomenta ações de apoio à saúde da pessoa com deficiência com a promoção de espaços para acesso e exercício da funcionalidade com a prática do karatê e taekwondo.

Fundo do Idoso

Pensando na população 60+, apoiamos a Virada da Maturidade, projeto social que busca a sensibilização e a inclusão de esporte e cultura na vida de pessoas idosas, e o Juntando as pontas, projeto que visa promover o envelhecimento ativo com atendimentos gratuitos ao público idoso e seus familiares.

Favela Seguros

Integrada ao ecossistema da Simple2u, a Favela Seguros nasce a partir do reconhecimento das favelas e periferias como territórios de forte identidade econômica, social e cultural. Nessas regiões, desenvolveu-se uma economia própria, sustentada pela solidariedade, pelo empreendedorismo local e pelo trabalho informal. Ao mesmo tempo, persistem desafios estruturais relacionados à infraestrutura, ao acesso a serviços básicos e à segurança. Ainda assim, favelas e periferias se consolidam como espaços de criatividade, resiliência e inovação, onde seus moradores enfrentam adversidades cotidianas com adaptabilidade e protagonismo.

Segundo dados do Censo Demográfico 2022 do IBGE, o Brasil conta com aproximadamente 11,4 mil favelas, que concentram 6,6 milhões de residências e 16,6 milhões de pessoas. Quando consideradas também as áreas periféricas, esse contingente alcança cerca de 34,4 milhões de indivíduos, evidenciando a relevância desses territórios para o desenvolvimento social e econômico do país.

Nesse contexto, a Favela Seguros se posiciona como a primeira iniciativa de seguros dedicada às famílias que vivem em favelas no Brasil. Sua missão é ampliar o acesso à proteção financeira para moradores de favelas e periferias, por meio de soluções acessíveis, desenhadas a partir das realidades locais e com elevado impacto social, valorizando o empreendedorismo comunitário como vetor de transformação.



NOSSAS PESSOAS – FAVELA SEGUROS

A parceria com a CUFA (Central Única das Favelas) é um pilar estratégico do projeto, garantindo profundo conhecimento dos territórios, capilaridade na distribuição, integração com o ecossistema de empresas da Favela Holding e a associação a uma marca amplamente reconhecida e legitimada nessas comunidades. A MAG Seguros contribui com tecnologia, desenvolvimento e oferta de produtos, capacitação das equipes, suporte comercial, além de estrutura de governança, capital e licenças regulatórias.

O portfólio da Favela Seguros foi estruturado para atender às necessidades específicas das favelas e comunidades periféricas, oferecendo proteção financeira acessível tanto para pessoas físicas (B2C) quanto para pequenos negócios e empreendedores locais (B2B), reforçando o compromisso com a inclusão financeira e o desenvolvimento sustentável desses territórios

PRODUTOS FAVELA SEGUROS



Seguro de vida



Assistência funeral



Seguros e serviços
"relacionados" com a saúde
(como telemedicina)



Seguro viagem



Capitalização



Seguros para
pequenos negócios



Seguros de crédito

ANEXOS

Circular Susep nº 666/2022

**Apresentação das informações do grupo prudencial
(MAG Seguros, MAG Capitalização e Simple2u)
solicitadas no art. 15, inciso II.**



Tabela GVR

| Tabela GVR | Governança dos riscos de sustentabilidade |
|--|--|
| Objetivo | Descrição da governança da gestão dos riscos de sustentabilidade |
| Conteúdo | Informações qualitativas |
| Frequência | Anual |
| <p>Deve ser descrito o papel do conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos no processo de governança dos riscos de sustentabilidade, conforme disposto na Circular Susep nº 666, de 27 de junho de 2022 e na Resolução CNSP 416 de 20 de julho de 2021.</p> | |
| <p>Detalhamento das informações:</p> | |
| <p>(a) São apresentadas todas as documentações referente à sustentabilidade ao CA, como por exemplo: estudo de materialidade, relatório de sustentabilidade e a política de sustentabilidade passam pelo crivo do Conselho.</p> | |
| <p>(b) No ano de 2025, o relatório de compliance não contemplou mais informações sobre o monitoramento do projeto de ESG. Os riscos relacionados ao tema Sustentabilidade foram recebidos pela Consultoria e foi aplicada metodologia interna de riscos operacionais para mensuração e classificação dos riscos. Quanto aos riscos financeiros foram aplicados ajustes em políticas, como a de investimentos.</p> | |
| <p>(c) A gestão do risco possui três níveis: Operacional, no qual as áreas de Compliance, Riscos e Controles Internos elaboram relatórios trimestrais, que são revisados para garantir aderência às políticas internas e às regulações vigentes; Tático, em que o status dos relatórios é apresentado mensalmente para a Diretoria de Governança, Riscos e Compliance, permitindo análise e tomada de decisão com base em indicadores atualizados; Estratégico, no qual o Comitê de Riscos e Auditoria e o Conselho de Administração analisam e orientam a gestão de riscos, considerando impactos financeiros e operacionais a longo prazo.</p> | |

Tabela EST

| Tabela EST | Estratégias associadas aos riscos de sustentabilidade |
|--|---|
| Objetivo | Identificação e descrição dos impactos reais e potenciais dos riscos de sustentabilidade sobre os negócios, as estratégias e a gestão de riscos da instituição. |
| Conteúdo | Informações qualitativas |
| Frequência | Anual |
| Devem ser descritos aspectos dos riscos de sustentabilidade com potenciais impactos nos negócios, nas estratégias e na gestão de riscos, conforme disposto na Circular nº 666, de 27 de junho de 2022. | |
| Detalhamento das informações: | |
| <p>(a) Critérios temporais adotados para avaliação dos horizontes de tempo, considerando a probabilidade de materialização do risco e a frequência durante o período de curto, médio e longo prazo.</p> <p>(a.1) Riscos climáticos</p> <p>O Grupo MAG reconhece a exposição a riscos climáticos com capacidade de gerar perdas materiais em diferentes horizontes temporais. Tais riscos são classificados em:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riscos físicos: Eventos climáticos extremos e alterações graduais no clima, com potencial de impacto sobre ativos próprios, fornecedores, parceiros e clientes. • Riscos de transição: Envolvem a adaptação a novas regulamentações, inovações tecnológicas, mudanças no comportamento de consumidores e investidores, bem como à precificação de carbono, afetando direta ou indiretamente as operações da instituição. <p>(a.2) Demais riscos de sustentabilidade</p> <p>Além dos riscos climáticos, o Grupo MAG também identifica como relevantes os riscos relacionados a questões sociais, de governança e ambientais (ESG), tais como: práticas trabalhistas irregulares, violações de direitos humanos, corrupção, desmatamento ilegal, entre outros.</p> | |
| <p>(b) A metodologia utilizada para avaliar a possibilidade de perdas gerada pelos riscos de sustentabilidade é feita a partir da análise de riscos de sustentabilidade no Grupo MAG é realizada por meio de matriz de risco, baseada em dois eixos: probabilidade de materialização e impacto potencial. O cruzamento dos eixos resulta na classificação de risco final, utilizada para guiar as decisões estratégicas e operacionais relacionadas à gestão de riscos de sustentabilidade.</p> | |
| <p>(c) A MAG Seguros está atualmente estruturando sua abordagem para integrar os riscos de sustentabilidade aos processos estratégicos e operacionais. O objetivo é fortalecer a capacidade da instituição de antecipar, mitigar e adaptar-se aos desafios associados à sustentabilidade, com especial atenção à consistência entre a gestão de riscos e os compromissos institucionais ESG.</p> | |
| <p>(d) O Grupo MAG está em processo de avaliação e aprimoramento de sua estratégia, com vistas a fortalecer a resiliência organizacional diante das mudanças nos padrões climáticos e do avanço da economia de baixo carbono. O objetivo é garantir a adaptação contínua e sustentável de suas operações e produtos financeiros frente aos desafios do cenário climático global.</p> | |

Tabela GER

| TABELA GER | Processos de gestão dos riscos de sustentabilidade |
|---|--|
| Objetivo | Descrição da forma pela qual são gerenciados os riscos de sustentabilidade |
| Conteúdo | Informações qualitativas |
| Frequência | Anual |
| <p>Devem ser descritos os processos para identificação, avaliação, classificação, mensuração, tratamento, monitoramento e reporte dos riscos de sustentabilidade, conforme disposto na Circular nº 666 , de 27 de junho de 2022 e Resolução CNSP nº 416, de 20 de julho de 2021.</p> | |
| <p>Detalhamento das informações:</p> | |
| <p>(a) Para o processo de identificação, avaliação, classificação e mensuração dos riscos, adotamos uma Matriz de Risco de Sustentabilidade que contempla riscos climáticos, sociais e ambientais, considerando diferentes horizontes temporais (curto, médio e longo prazo). A identificação desses riscos é feita com base em uma metodologia estruturada, alinhada ao Estudo de Materialidade, que avalia a relevância estratégica das questões de sustentabilidade para a organização e suas partes interessadas. A classificação e mensuração dos riscos se baseiam na probabilidade de ocorrência e impacto potencial nas operações, finanças e reputação da empresa, garantindo alinhamento às melhores práticas do setor e às regulamentações vigentes.</p> | |
| <p>(b) A gestão dos riscos de sustentabilidade é integrada ao nosso Sistema de Controles Internos (SCI) e à Estrutura de Gestão de Riscos (EGR). O tratamento dos riscos serão feito por meio da implementação de medidas preventivas e mitigatórias, além do aprimoramento contínuo dos processos operacionais. Os riscos serão monitorados por meio de indicadores-chave e revisões periódicas de documentos internos. O reporte é estruturado e segue fluxos definidos, permitindo visibilidade às áreas responsáveis e à alta administração. Há também documentação normativa vigente, como políticas específicas que orientam a atuação da empresa frente aos riscos ESG.</p> | |
| <p>(c) Os limites são definidos pelas regiões geográficas de atuação do Grupo MAG.</p> | |
| <p>(d) A Matriz de Risco de Sustentabilidade, junto ao Estudo de Materialidade, fornece subsídios para essa integração, permitindo que os impactos climáticos, ambientais e sociais não sejam tratados como categorias isoladas, mas sim considerados nas análises de risco convencionais. A gestão integrada ocorre por meio da inserção desses fatores nos processos decisórios e de modelagem de risco, bem como nos sistemas de reporte e monitoramento, assegurando que a sustentabilidade seja parte do processo contínuo de avaliação e controle de riscos em toda a organização.</p> | |

CRÉDITOS

Coordenação geral: Diretoria de Governança, Riscos e Compliance, Diretoria de Marketing e Experiência do Cliente

Conteúdo: Grupo MAG

Redação: Dimensões Sustentabilidade

Design gráfico: Grupo MAG & Bonaparte AG.

Fotos: Grupo MAG & Bonapart AG.